



## KUNJUNGAN KERJA MENTERI PERDAGANGAN DI MAKASSAR

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan (tengah) mendengarkan keluhan pedagang saat melakukan kunjungan kerja di New Makassar Mall di Makassar, Sulawesi Selatan, Minggu (15/10). Dalam kunjungannya Zulkifli Hasan memantau keadaan pusat grosir di daerah itu dan menganjurkan para pedagang agar memanfaatkan teknologi digital untuk memasarkan barang dagangannya dengan mengacu pada Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 31 Tahun 2023.

## PNBP Sektor ESDM Tembus Rp224 T

“Dari target yang dicanangkan, PNBP minerba sudah mencapai Rp132 triliun dari target Rp85 triliun, atau secara persentase mencapai 155,93%,” kata Agung Pribadi.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) melaporkan realisasi pemasukan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) sektor ESDM di akhir kuartal III tahun 2023 mencapai Rp224 triliun atau mencapai 99,90% dari target yang ditetapkan pada tahun ini sebesar Rp225 triliun.

Kepala Biro Komunikasi, Layanan Informasi Publik, dan Kerja Sama (KLIK) Kementerian ESDM Agung Pribadi mengatakan realisasi PNBP sektor ESDM didongkrak oleh pendapatan SDA subsektor mineral dan batubara (minerba) yang melesat melebihi dari target tahun 2023 hingga 155,93%.

“Dari target yang dicanangkan, PNBP minerba sudah mencapai Rp132 triliun dari target Rp85 triliun, atau secara persentase mencapai 155,93%,” ungkap Agung dikutip dari laman resmi Ke-

menterian ESDM Jakarta, Minggu (15/10).

Agung menuturkan, berdasarkan data dari Kementerian Keuangan, PNBP dari subsektor minerba utamanya berasal dari peningkatan iuran produksi atau royalti batubara, dan merupakan dampak dari implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2022 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis PNBP yang Berlaku pada Kementerian ESDM.

Sehingga, meski rata-rata Harga Batubara Acuan (HBA) mengalami penurunan selama periode bulan Januari sampai dengan Agustus 2023, namun kenaikan tarif royalti batubara mampu menutupi penurunan HBA tersebut.

Kemudian PNBP minyak dan gas bumi (migas), baru mencatatkan realisasi sebesar 66,96%, atau sebesar Rp87 triliun, dari target Rp131 triliun. Agung menyebut bahwa terjadi perlambatan Penerimaan

migas non pajak jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu.

“Perlambatan ini disebabkan menurunnya harga minyak mentah Indonesia (ICP), dampak dari ketegangan geopolitik yang berakibat harga minyak mentah dunia yang juga mengalami penurunan,

tingkat inflasi, pelemahan ekonomi negara-negara di dunia, serta penurunan lifting minyak,” ucap Agung.

Sementara itu, realisasi PNBP sektor ESDM lainnya, yaitu PNBP panas bumi realisasi tercapai Rp1,3 triliun, sekitar 64% dari target sebesar Rp2,1 triliun.

PNBP dari Badan Layanan Umum (BLU) Kementerian ESDM melebihi target 104,74%, dari target Rp412 miliar, realisasi tercapai Rp432 miliar. Sedangkan PNBP lainnya, dari target Rp6,2 triliun, realisasi tercapai sekitar Rp2,4 triliun. • dot

## Sinar Mas Land Hadirkan Klasika, Hunian Mewah dengan Lokasi Strategis di Grand Wisata Bekasi



Kluster Klasika di kawasan Grand Wisata Bekasi.

**BEKASI (IM)** - Memasuki kuartal ke-IV 2023, harga properti di wilayah Jabodetabek mengalami kenaikan. Tertinggi ditempati oleh Bekasi yang tumbuh 5,8 persen. Flash Report Rumah123.com pada September 2023 menunjukkan keberadaan transportasi massal Light Rail Transit (LRT) Jabodebek cukup berpengaruh terhadap kenaikan permintaan hunian, terutama pada kawasan di Bekasi yang letaknya dekat dengan stasiun. Kehadiran sejumlah transportasi umum juga turut mendorong permintaan hunian di Bekasi.

Menjawab kebutuhan masyarakat akan hunian di kawasan Bekasi, Sinar Mas Land menghadirkan kluster residensial terbaru yakni Levante at Klasika di kawasan Grand Wisata Bekasi. Hunian ini dikembangkan sebagai kawasan hunian terpadu dengan konektivitas transportasi yang lengkap.

Grand Wisata Bekasi satu-satunya kota mandiri yang diapit 2 akses Tol Jakarta-Cikampek dan Tol JORR II di sisi Timur Jakarta. Grand Wisata Bekasi dapat diakses melalui 3 gerbang utama yaitu North Gate, West Gate dan East Gate. Hanya 15 menit menuju Jakarta, membuat Grand Wisata Bekasi kota mandiri yang strategis dan terdekat dengan Ibu Kota.

CEO Residential National Sinar Mas Land, Herry Hendarta menjelaskan, saat ini Bekasi menjadi wilayah yang potensial dan diprediksi akan menjadi area sunrise property karena ditunjang dengan

masifnya pembangunan infrastruktur di kawasan tersebut. Di akhir tahun 2023 Grand Wisata Bekasi meluncurkan Klasika dengan luas 7,4 hektare dengan total 434 unit rumah.

“Pada tahap pertama ini Kluster Levante diluncurkan dengan total 180 unit rumah. Kluster Levante at Klasika terdiri dari empat tipe hunian yakni tipe pertama LT72/LB77 m2, tipe kedua LT 91/LB102 m2, tipe ketiga LT104/LB 120 m2 serta tipe keempat LT140/LB 135 m2 yang ditawarkan mulai dari harga Rp1,5 miliar,” kata Herry.

Mengusung konsep classy living, Klasika memiliki desain fasad klasik modern dengan lingkungan ramah pejalan kaki dan resort like neighborhood yakni lingkungan dengan ruang terbuka hijau dan ramah lingkungan. Dengan sistem cross circulation, kualitas udara dalam rumah akan terjaga karena sirkulasi dengan baik. Sirkulasi udara yang baik juga dapat mengurangi kebutuhan akan sistem HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning).

Hal ini dapat menghemat energi dan mengurangi dampak lingkungan karena penggunaan energi yang lebih rendah. Klasika juga menerapkan sistem keamanan yang terjamin melalui sistem smart home yang terdiri dari smart lock door, smart light switch dan sistem CCTV IP Camera sehingga memungkinkan pengawasan keamanan lebih terkontrol.

Klasika juga dikelilingi

oleh sejumlah fasilitas komersial seperti Pasar Modern Grand Wisata Bekasi, Farmers Market, Total Buah Segar dan Mall Living World Grand Wisata yang akan segera hadir pada 2024. Sementara untuk fasilitas pendidikan terdapat IPEKA, Sekolah Notre Dame, SMA Al Azhar dan SMAN 5 Kabupaten Bekasi. Untuk fasilitas Kesehatan, di kawasan Grand Wisata Bekasi terdapat Rumah Sakit Hermina dan Eka Hospital yang akan segera hadir pada 2024.

Klasika merupakan bagian Grand Wisata Bekasi yang dibangun di atas lahan seluas kurang lebih 1100 hektare di Bekasi sejak 2006.

Masterplan Grand Wisata Bekasi yang matang dan terencana kedepan mengikuti pembangunan infrastruktur di Bekasi, menjadikan Grand Wisata Bekasi sebagai kota mandiri dengan macro infrastructure yang berbasis TOD (Transport Oriented Development).

Grand Wisata Bekasi juga dikembangkan berdasarkan konsep One Stop Living yakni pemukiman berwawasan lingkungan, memiliki fasilitas dan infrastruktur lengkap yang sekaligus menjadi pusat bisnis, kuliner, perkantoran dan hunian penyanga Kota Megapolitan Jakarta.

Klasika menjadi lokasi hunian yang tepat bagi siapa pun yang menginginkan konektivitas dengan transportasi sekaligus hunian urban yang nyaman bagi keluarga Gen Z dan Milenial. • vit



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Pupuk Indonesia Bangun Pabrik Bernilai Rp10,52 T

**JAKARTA (IM)** - PT Pupuk Indonesia (Persero) melakukan proyek revitalisasi pabrik pupuk yang sudah tua. Melalui anak perusahaannya PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri), PT Pupuk Indonesia mulai membangun pabrik Pusri IIIB di Palembang.

Direktur Utama Pupuk Indonesia, Rahmad Pribadi menyebutkan nilai proyek pembangunan pabrik ini sebesar US\$670,2 miliar atau setara dengan Rp10,52 triliun (kurs Rp 15.702).

“Total nilai Kredit Investasi (KI) yang digelontorkan sebesar Rp9,317 triliun dan nilai proyek Pembangunan Pusri-IIIB sebesar US\$670 miliar atau Rp10,52 triliun,” kata Rahmad saat penandatanganan Perjanjian Kredit Pendanaan dan Engineering Procurement Construction (EPC) Proyek Pusri IIIB di The Langham Hotel, Jakarta Selatan, akhir pekan kemarin.

Dia mengatakan proyek Pusri IIIB ini akan dibangun di kompleks PT Pusri di Palembang

dan menggantikan pabrik Pusri III dan IV yang saat ini masih beroperasi.

Tidak hanya itu, proyek ini disebut akan menerapkan teknologi low energy sehingga bisa membantu menghemat konsumsi gas bumi serta ramah lingkungan.

Proyek ini juga dilaksanakan dengan mekanisme Sindikasi yang terdiri dari delapan perbankan BUMN dan Swasta, yakni BNI, Bank Mandiri, Bank Central Asia (BCA).

Kemudian ada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Bank Tabungan Negara (BTN), Bank Syariah Indonesia (BSI), Bank Jabar Banten (BJB), dan Bank Sumsel Babel (BSB).

“Kami menyambut baik para pihak bank BUMN maupun swasta yang berkomitmen mendanai proyek revitalisasi proyek ini. Dengan begitu, pabrik Pusri-III dan IV yang lama akan digantikan dengan pabrik Pusri IIIB dengan teknologi baru. Sehingga dapat meningkatkan operational excellence,” tutur Rahmad. • hen

## Pendapatan Industri Game RI Mencapai Rp25 Triliun

**GARUT (IM)** - Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menyebutkan nilai pendapatan dari industri game atau aplikasi permainan yang berkembang di Indonesia mencapai Rp25 triliun selama tahun 2022 yang dinilai memiliki peluang untuk menumbuhkan perekonomian dalam negeri.

“Pasar game nasional ini Rp25 triliun tahun 2022,” kata Direktur Aplikasi Permainan, Televisi, dan Radio Kemenparekraf Iman Santosa saat acara program Netas Peningkatan Kualitas SDM pada Sub Sektor Permainan di Cipanas, Kabupaten Garut, Jawa Barat, seperti dikutip dari Antara, Sabtu (15/10).

Ia menuturkan industri permainan di Indonesia cukup menguntungkan dengan nilai angka pendapatannya tercatat mencapai Rp25 triliun uang yang dikeluarkan oleh pemain game.

Namun pendapatan dari industri permainan itu, kata dia, 99,5 persen mengalir ke luar negeri yang selama ini sebagai penyedia aplikasi permainan itu, sedangkan pendapatan bagi pelaku industri permainan dalam negeri tercatat sedikit hanya 0,5 persen.

Adanya potensi pengguna permainan daring dalam negeri yang cukup tinggi itu, kata dia, maka Kemenparekraf berupaya mengambil potensi terse-

but dengan mendorong pelaku industri kreatif permainan membuat lebih banyak permainan agar bisa menarik pendapatan tersebut.

“Bagaimana sosialisasi game ini untuk mengembangkan industri game lokal, sehingga bisa memasuki pasar, memperbesar game nasional, karena industrinya sangat besar,” katanya.

Ia menyampaikan upaya memanfaatkan potensi industri kreatif permainan itu, maka pemerintah saat ini membuat Peraturan Presiden tentang Percepatan Pengembangan Industri Game Nasional yang diharapkan sudah bisa diimplementasikan tahun 2024.

Adanya Perpres itu, kata dia, karena memiliki nilai ekonomi yang bisa menyumbang devisa untuk meningkatkan perekonomian nasional, selanjutnya mengangkat nilai-nilai budaya lokal yang perlu dipublikasikan lebih luas. “Kita ingin bawa ke atas, menyebar luaskan bahwa game itu ada nilai positifnya, tidak hanya negatif tapi ada positif, ada game pendidikan, game kesehatan,” katanya.

Ia menjelaskan adanya Perpres itu nanti bisa mendorong kemunculan pelaku industri kreatif permainan yang nantinya bisa mengambil potensi pendapatan lebih besar dari nilai Rp25 triliun. • pan

## Erick Sebut Windownesia Berikan Akses Produk UMKM ke Pasar Global

**JAKARTA (IM)** - Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir mengungkapkan, keberadaan Windownesia memberikan akses produk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Indonesia ke pasar global.

“Windownesia adalah langkah besar menuju Indonesia sebagai pusat budaya dan ekonomi yang beragam, dengan produk-produk unggulan Indonesia memasuki global,” kata Erick dalam konferensi pers tentang Windownesia di Sarinah Duty Free Store, Gedung Sarinah, Jakarta Pusat, Sabtu (14/10).

Erick menuturkan keberadaan Windownesia mencerminkan komitmen pemerintah untuk mendukung UMKM Indonesia dan memperkenalkan produk-produk unggulan Indonesia ke pasar internasional. “Ini langkah bersejarah dalam menjadikan Indonesia sebagai pusat budaya dan ekonomi dengan segala keberagamannya,” ujarnya.

Sarinah, BUMN ritel Indonesia, meluncurkan Toko Windownesia pertama pada 11 Oktober 2023 di Perth, Australia.

Windownesia merupakan wujud kerja sama strategis antara PT Sarinah dan Dufry International AG yang merupakan operator toko bebas bea terbesar di dunia. Menteri Erick mengapresiasi kolaborasi yang akan mengangkat produk lokal dan UMKM Indonesia ke pasar

global tersebut.

“Inisiatif kolaborasi ini bertujuan memberikan wadah khusus untuk memamerkan dan memasarkan produk-produk Indonesia pada beragam kanal distribusi Dufry yang mengoperasikan toko bebas bea di seluruh dunia,” ujarnya.

Peluncuran Windownesia di Terminal kedatangan, Perth Airport TNG (Australia) Pty Ltd, 2 George Wiencke Drive Perth Airport, Australia, menandai awal perjalanan dalam mempromosikan produk-produk Tanah Air ke pasar dunia.

Erick menambahkan pembukaan Windownesia akan menjadi reciprocal business yang menempatkan Indonesia tidak hanya sebagai pasar, tapi juga bisa menyuplai produk dan merk (brand) unggulan Indonesia ke pasar internasional.

Sementara itu Direktur Utama PT Sarinah Fetty Kwartati mengatakan kerja sama peluncuran Windownesia sejalan dengan misi Sarinah untuk memberdayakan UMKM lokal dan menjadikan Indonesia pusat kreativitas dan kerajinan dunia.

Fetty menuturkan Windownesia sebagai jendela Indonesia di luar negeri, sekaligus turut mempromosikan pariwisata Indonesia. Sarinah rencananya akan membuka lebih banyak Windownesia di negara-negara lain di Asia, Timur Tengah dan Eropa. • dro